

Методика оценки сайта «НКВДИ» профессора Д.А. Шевченко
«НКВДИ» - мнемоническая структура названия методики, является аббревиатурой начальных букв критериев оценки качества веб-сайта «Навигация», «Контент», «Видимость», «Дизайн», «Интерактивность».

Концепция:

Предлагаемая методика опирается на гипотезу: эффективность представленных на веб-сайте коммерческих предложений (брендов компаний), их качество достаточно оценить по следующим критериям и параметрам:

1. **Навигация** — удобство пользования веб-сайтом, прозрачность его структуры
2. **Контент** — наличие информационного обеспечения пользователей веб-сайта, его соответствие потребностям ЦА
3. **Видимость** — доступность сайта в интернете — анализ веб-сайта с точки зрения технических характеристик доступности
4. **Дизайн** — “лицо” веб-сайта, целостность стилового оформления
5. **Интерактивность** — наличие и качество интерактивного функционала веб-сайта (личный кабинет, SMM, другие платформы ЦА)

Все параметры критериев оценки веб-сайта оцениваются профессиональными экспертами по 3-х бальной шкале, где:

- 1-минимально качество,
- 2- среднее,
- 3- высокое.

1. Критерий «Навигация» используется для оценивания доступности перемещения пользователя по страницам веб-сайта.

Этот критерий фиксирует удобство структуры расположения контента веб-сайта, прежде всего, главной его страницы: наличия основных разделов веб-сайта “в шаговой доступности”

Критерий «Навигация» оценивается по 5-ти параметрам:

1. Наличие карты сайта
2. Предупреждение при переходе на сторонние ресурсы и файлы
3. Наличие “хлебных крошек”
4. Работоспособность поисковой системы
5. Удобство навигации

Карта сайта

Наш университет	Студентам	Поступающим
— Сведения об образовательной организации — Программа развития РГСУ — Руководство — Ректор РГСУ — Личный приём — Официальные документы — Инфраструктура — Корпуса — Общежития — Детский технопарк РГСУ — Инжиниринговый центр «ИфоСтар» — Базы отдыха — Бассейн РГСУ — Храм — Музей истории РГСУ — Зап. патриотического воспитания — Музей Коминтерна — Филиалы — Научно-исследовательская деятельность — Результаты научно-исследовательской деятельности	— Расписание занятий — Скачать расписание занятий — Вопрос-ответ по расписанию учебных занятий — Заочная форма обучения — Занятия студентов заочной формы — Деканаты факультетов — Каталог услуг — Бухгалтерия — Стоимость обучения — Финансовая задолженность за обучение — Получение оригиналов документов — Перевод и восстановление студентов — Электронная образовательная среда — Студенческий совет - Сенат — Спорт — Студенческие отряды — Общежития — Библиотека — Волонтерский центр — Международный клуб привилегий Российского союза молодежи	— Конкурсные списки — Конкурсные списки (бакалавриат) — Конкурсные списки (специалитет) — Конкурсные списки (магистратура) — Конкурсные списки (аспирантура) — Списки зачисленных — Списки зачисленных (колледж) — Списки зачисленных (бакалавриат, специалитет) — Списки зачисленных (магистратура) — Списки зачисленных (аспирантура) — Списки зачисленных (иностранные граждане) — Исключение из приказов — Списки лиц, подавших документы — Часто задаваемые вопросы — Стоимость обучения — Колледж РГСУ — Способы подачи документов — Специальности и количество мест — Приказы о зачислении — Учебный план и основные образовательные программы

2. Критерий «Контент» оценивает полноту информационного содержание веб-сайта в соответствии с потребностями целевой аудитории по следующим 4-м параметрам:

1. Креативная информация образовательных программ на основе комплекса маркетинг — микс: «4,7 Р» для целевых аудиторий!
2. Информация и сроки ее предоставления Минобрнауки РФ

3. Производственный (учебный) процесс (СДО, график)

4. Контактная информация

Контакты

Приемная комиссия

+7 (495) 255-67-67

pk@rgsu.net

Call-центр

+7 (495) 255-67-67

info@rgsu.net

Медиацентр

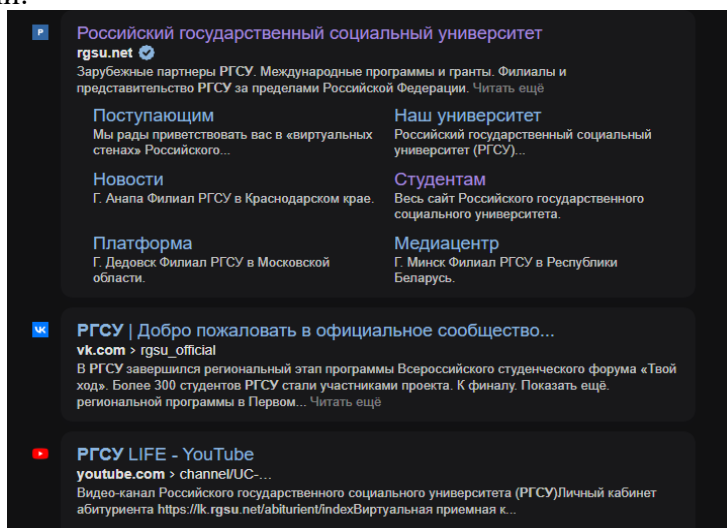
Вопросы и предложения по сайту:

marketing@rgsu.net



[Задать нам вопрос](#)

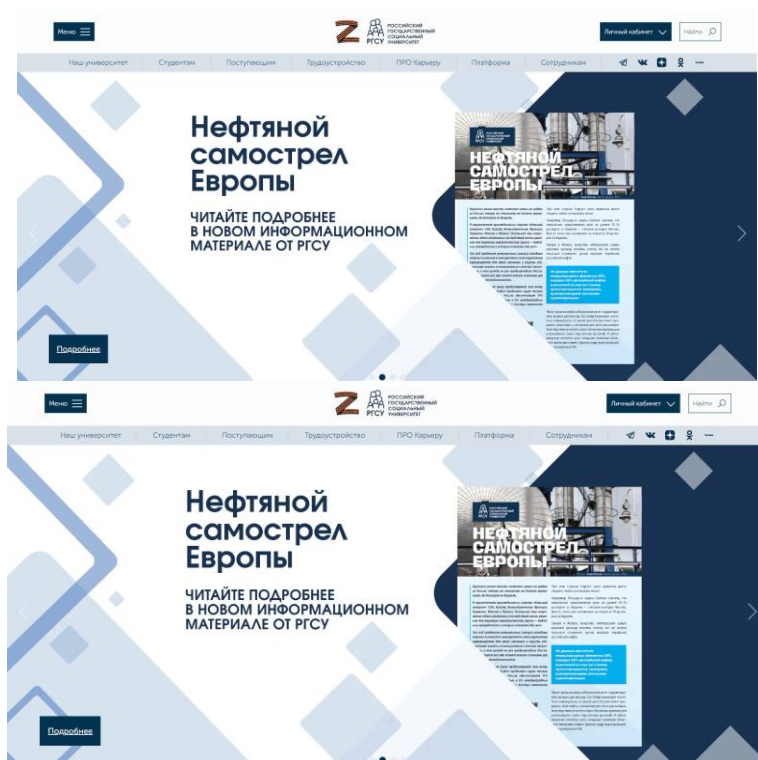
3. Критерий «Видимость» определяется наличие важнейших технологических характеристик и элементов веб-сайта (набор метрик обсуждается экспертами), обеспечивающих доступность пользования в интернете, где ссылка на продвигаемый сайт будет в ответ на поисковые запросы пользователей показываться большее количество раз за единицу времени.



4. Критерий «Дизайн» оценивает имидж веб-сайта, первое впечатление пользователя при его посещении

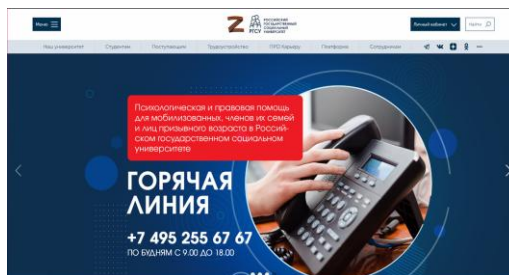
Для оценки сайта используются 5 параметров:

1. Целостность стилового оформления
2. Читабельность шрифта
3. Сочетаемость с оформлением подсайтов
4. Удобство просмотра фотографий/видеофайлов
5. Кроссбраузерность и кроссплатформенность



5. Критерий «Интерактивность» оценивает наличие и качество интерактивных сервисов по 6 параметрам:

1. Наличие обратной связи
2. Наличие ссылок на социальные сети
3. Подписка на новости
4. Обновляемость веб-сайта
5. Возможность регистрации на сайте
6. Личный кабинет



Методика «НКВДИ» одобрена комиссией по HR, профессиональной квалификации и образованию Ассоциацией Коммуникационных Агентств России (АКАР) на ежегодной международной конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, пиар и смежных дисциплин при поддержке АКАР.

Основные положения методики опубликованы в учебном пособии «Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений» в РИНЦ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21073035>

Более подробно см.: Шевченко Д А, Локтюшина Ю.В. Оценка веб-сайта вуза. М. МИПК, 2014 г.

[Открытый доступ на сайте Гильдии:](https://www.marketologi.ru/publikatsii/knigi/effektivnost-veb-sajtov-vysshih-uchebnykh-zavedenij-metodika-otsenki-konkurentosposobnosti-sajta-vuza-v-internet/)

<https://www.marketologi.ru/publikatsii/knigi/effektivnost-veb-sajtov-vysshih-uchebnykh-zavedenij-metodika-otsenki-konkurentosposobnosti-sajta-vuza-v-internet/>

